

FORMATION EN MEDIA-TRAINING

Être à l'aise et communiquer clairement avec les journalistes

4 nouvelles sessions :

- Session 13 : 2 et 3 février 2026 (Champs sur Marne)
- Session 14 : 23 et 24 mars 2026 (Champs sur Marne)
- Session 15 : 18 et 19 mai 2026 (Lyon)
- Session 16 : 15 et 16 juin 2025 (Lyon)



Les sessions se remplissent très vite. Nous vous demandons de vérifier auprès du pôle développement des compétences de la DRH, la disponibilité de places avant de faire votre demande sur le self agent –code CRMA-001000

Afin de devenir l'opérateur de référence des collectivités locales et des entreprises, le Cerema a engagé en 2020 un plan ambitieux de transformation. Cette mutation s'est traduite par une accentuation de la valorisation de ses expertises. Pour cela, il a fortement renouvelé son organisation et son mode de fonctionnement.

Cette réforme a notamment conduit à renforcer le positionnement des collectivités territoriales dans la gouvernance du Cerema et les relations que celui-ci entretient avec elles. Sa visibilité doit maintenant s'accroître auprès des journalistes des médias grand public nationaux et régionaux.

De plus, avec les aléas climatiques, les questions liées aux conséquences du changement climatique augmentent considérablement dans l'opinion publique. Le Cerema voit donc croître de façon significative le nombre de sollicitations de la part des journalistes, que ce soit en presse écrite ou pour des interviews téléphoniques ou vidéo de nos experts.

Dans ce contexte, le Cerema organise, à partir de la rentrée 2024, une formation en Media-training, qui est **proposée en déclinaison du nouveau Plan Triennal de formation 2024-2026 de l'établissement.**

Cette formation permettra ainsi aux bénéficiaires d'être en mesure de répondre aux demandes d'interview sur l'ensemble du spectre médiatique et de participer au rayonnement de l'expertise du Cerema.

Cette formation s'adresse aux experts de leur domaine d'activité, effectivement sollicités par les médias pour des interviews orales ou écrites :

Directrice/Directeur, Responsable de secteurs d'activité, Directrice/Directeur de projet, Chargé(e) de mission, Chef(fe) de groupe...

Les places des premières sessions sont attribuées préférentiellement aux agents qui doivent régulièrement s'exprimer devant les médias et/ou publier dans la presse écrite, après concertation avec la DSC.

- Comprendre le contexte médiatique actuel
- Se préparer et préparer efficacement son discours en fonction du type d'interview et du type de média
- Savoir se présenter et présenter le Cerema et ses activités de manière simple avec des éléments de langage communs
- Savoir déterminer des messages-clés pour clarifier, simplifier et expliquer des éléments complexes pour un public non expert
- Être clair, percutant et à l'aise dans l'entretien
- Répondre et expliquer avec aisance et fluidité
- Connaître, savoir repérer et déjouer les pièges de l'interview pour maintenir la neutralité face à un questionnement plus poussé
- Savoir gérer, répondre aux questions sensibles ou les décliner
- Savoir rédiger une synthèse claire, accessible, sur un sujet avec des éléments de langage adaptés au public du média

CONTEXTE



PUBLIC



OBJECTIFS



ELEMENTS DE PROGRAMME

Le formateur, ancien journaliste, suit une approche progressive permettant l'acquisition des connaissances grâce à une grande part de mise en pratique, selon le déroulé suivant :

- Acquisition des bases : fonctionnement des journalistes, des rédactions, des réseaux sociaux
- Apprentissage des techniques de :
 - construction de messages percutants
 - prise de parole percutante en interview
 - préparation de fiches avec des messages-clés
 - rédaction de synthèse ou de réponses écrites aux journalistes
 - Optimisation des relations avec les journalistes

MODALITES

Modalités pédagogiques :

- L'acquisition des compétences repose sur le principe : 20/80. Chaque séquence est systématiquement composée d'apports théoriques (20 % du temps imparti) et d'une mise en pratique sous forme d'ateliers individuels ou en binôme et/ou de mises en situation filmées (80 % de temps). Seront ainsi proposées des simulations d'entretiens presse écrite ou visio, radio, téléphone, TV...
- Accompagnement par une personne ressource de la DSC, qui apportera un appui à l'intervenant et sera à même de pouvoir répondre à des questions spécifiques liées au fonctionnement de la communication du Cerema et aux sollicitations reçues des médias.
- En présentiel

Nombre de participants par session : 6 agents

Durée : 2 journées

Localisation prévue : Lyon sur le site A. Charial ou à Paris à l'IGN à Saint Mandé

Contacts : Myriam Rossi – DRH/SCPP – formation-scpp.bg.lbg.cerema@cerema.fr

Patricia Ledoux – DSC- patricia.ledoux@cerema.fr