

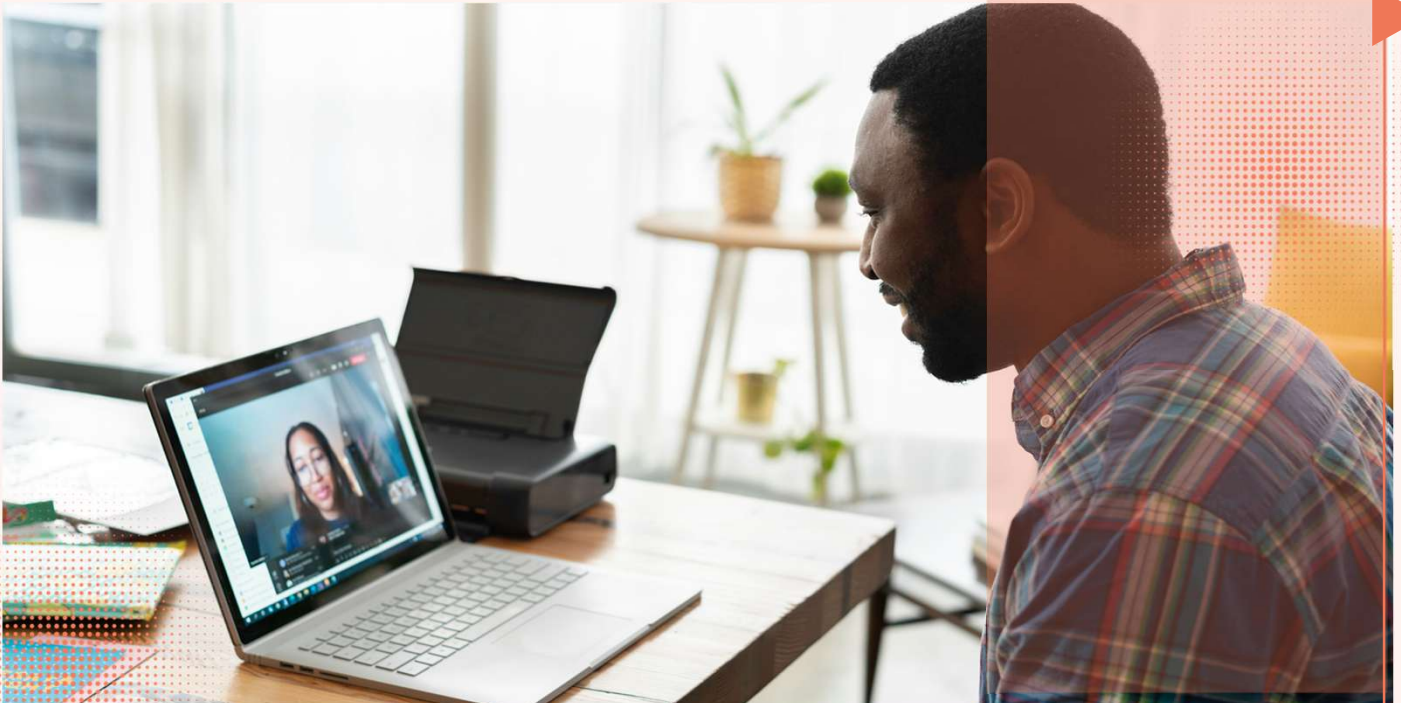
FORMATION

Les fondamentaux de la recherche utilisateurs

**Récolter, analyser et retranscrire les besoins réels des
utilisateurs dans vos produits numériques**

Dans le cadre de la conception et de l'amélioration d'outils et de services numériques, la compréhension des besoins réels des usagers constitue une démarche clé pour éclairer les décisions et renforcer la pertinence des solutions développées par les équipes produit.

DÉCOUVREZ LE PROGRAMME COMPLET



LIEU

TV - 2 Rue Antoine Charial, 69003 Lyon



PRÉSENTIEL



SELF-AGENT
S'inscrire en formation

**AVIS DE
FORMATION**

Mercredi

1er

Juillet 2026

De 9h30 à 12h
et de 13h30 à 15h45

**Inscriptions
ouvertes jusqu'au**

15 juin 2026

Code CRMA-00239

1er Juillet 2026

FORMATION

Les fondamentaux de la recherche utilisateurs

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse :

- à tout agent souhaitant s'initier à la démarche d'enquête terrain pour mieux comprendre l'impact de son projet, outil ou service numérique auprès des utilisateurs
- aux agents des équipes supports amenés à appuyer des pilotes de projets métiers dans la prise en compte des besoins utilisateurs

OBJECTIFS

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- comprendre les principes fondamentaux de la recherche utilisateur
- savoir préparer et conduire des entretiens utilisateurs
- identifier et limiter les biais
- analyser les retours utilisateurs et les traduire en actions concrètes au service de l'impact produit
- acquérir les bonnes pratiques de travail itératif permettant de créer des produits à la valeur avérée et qui trouvent leur marché

MODALITÉS

Modalités pédagogiques :

Formation interactive alternant : apports méthodologiques / ateliers pratiques (*construction de trame*) / mises en situation (*simulation d'entretiens*) / échanges et retours d'expérience

Intervenants : Mélanie Tropé / Sarah Hévin

Nombre de participants par session : 10 maximum

1er Juillet 2026

FORMATION

Les fondamentaux de la recherche utilisateurs

PROGRAMME DE FORMATION

- **09h30** **ACCUEIL CAFÉ**
- **09h45** **OUVERTURE DE LA JOURNÉE**
Intervenantes : Mélanie Tropé – *Directrice de produit numérique*
Sarah Hévin – *Designer de produit numérique*
- **10h00** **FONDAMENTAUX THÉORIQUES DE LA DÉMARCHE**
Le mode produit
Les apports de la démarche pour les produits numériques
Les différentes phases
- **11h00** **FOCUS THÉORIQUES SUR LES ENTRETIENS UTILISATEURS**
Typologies et objectifs
Les principaux biais
Les clés pour se lancer
- **12h00** **PAUSE DÉJEUNER**
- **13h30** **EXERCICES PRATIQUES**
Construire une trame d'entretien utilisateur
Conduire des entretiens
- **15h00** **ANALYSE DES RÉSULTATS ET INTÉGRATION DANS LE CYCLE DE PRODUCTION**
Savoir analyser les résultats issus du terrain et les intégrer dans votre produit
- **15h30** **ÉCHANGES ET CLÔTURE DE LA JOURNÉE**